

REGULAMIN PROMOCJI „Taras Twinson. Czyste piękno.”

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Taras Twinson. Czyste piękno.” (zwanego dalej **Promocją**) jest **spółka Deceuninck Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Jasinie przy ul. Poznańskiej 34, Jasin, 62-020 Swarzędz, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000085617, o kapitale zakładowym 147.400.000,00 zł, posługującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7780113550 i numerem statystycznym REGON: 632260915, (zwana dalej **Organizatorem**).
2. Organizator jest przyrzekającym uprawnienie do otrzymania myjki ciśnieniowej Karcher lub zestawu dwóch preparatów do pielęgnacji w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
3. Promocja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U.2019.847 tj. z dnia 2019.05.08).
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja będzie trwała od 10.03.2025 do 30.06.2025 do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów myjek ciśnieniowych Karcher bądź zestawu dwóch preparatów do pielęgnacji (dalej również jako Prezent) w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Organizator w ramach komunikacji kampanijnej prowadzonej w systemie online, za pośrednictwem reklamy witryny w płatnych wynikach wyszukiwania lub w udostępnionych przez inne strony internetowe przestrzeniach reklamowych (SEA) i mediów



społecznościowych, przygotuje i zrealizuje Promocję „Taras Twinson. Czyste piękno.”.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 5-dniowym wyprzedzeniem w siedzibie Organizatora i na stronie: www.tarasy-twinson.pl.
8. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od Promocji w sytuacji zaistnienia siły wyższej, rozumianej również jako stan zagrożenia epidemią, epidemia, pandemia, która to siła wyższa w znacznym stopniu ograniczy lub uniemożliwi realizację zadania z nią związanego.
9. Niniejszy Regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Promocji.
10. Promocja przewidziana niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora.

§ II. UCZESTNICY

1. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ k.c., którzy w okresie trwania promocji zaopatrzą się w tarasy Twinson (deska tarasowa, legary oraz system montażowy) u Dystrybutorów Organizatora – dalej jako **Uczestnicy**.
2. Przez **Dystrybutorów**, należy rozumieć podmioty, które w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej sprzedają produkty znajdujące się w ofercie handlowej Organizatora.
3. Z udziału w Promocji wyłączone są:
 - a) osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej,
 - b) osoby fizyczne dokonujące zakupu Produktu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej,**
 - c) pracownicy Organizatora oraz pracownicy Dystrybutorów, którzy dokonali zakupu Produktu w sklepie Dystrybutora, w którym są zatrudnieni oraz członkowie ich rodzin (tj. małżonek, zstępni, wstępni, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub powinowactwa).



4. W ramach Promocji, Dystrybutorzy będą informować Uczestników o prowadzonej przez Organizatora Promocji, w tym w szczególności o przysługującym Uczestnikowi Prezentacji (urządzenie Karcher według wyboru Uczestnika lub zestaw 2 preparatów do pielęgnacji) do zakupionego tarasu Twinson (Produktu) i warunkach formalnych, które należy wypełnić, aby go otrzymać.
5. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu i posiadać oryginał dowodu zakupu (**faktura, w tytule zakupu wskazująca wyraźnie, że chodzi o zakup Tarasu Twinson**: deski, legary oraz system montażowy – dalej również jako taras Twinson).
6. W przypadku zakupu w okresie obowiązywania Promocji tarasu Twinson Uczestnik otrzyma od Organizatora myjkę ciśnieniową Karcher lub zestaw 2 preparatów do pielęgnacji.
7. Przekazanie myjki ciśnieniowej Karcher lub zestawu 2 preparatów do pielęgnacji nastąpi po spełnieniu warunków określonych niniejszym Regulaminem.

§ III. ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z treścią Regulaminu przed wzięciem udziału w Promocji.
2. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest:
 - a) zakup tarasu Twinson u Dystrybutora zaopatrującego się bezpośrednio u Organizatora Promocji oraz w punktach dilerskich zaopatrujących się poprzez składy magazynowe Twinson,
 - b) dokonanie zapłaty za taras Twinson,
 - c) zachowanie oryginału dowodu zakupu Produktu (faktury),
 - d) dokonanie prawidłowego zgłoszenia dowodu zakupu (faktura) do Promocji poprzez stronę internetową www.tarasy-twinson.pl w terminie wskazanym w punkcie 5 poniżej, poprzez uzupełnienie formularza online.
3. Zgłoszenie – powinno zostać dokonane wg następujących zasad:
 - a) Uczestnik powinien dokonać rejestracji faktury przez zeskanowanie jej i załączenie do formularza, o którym mowa w pkt. 2. d) powyżej,



- b) wypełnić formularz, który zawiera dane niezbędne do zarejestrowania Uczestnika, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, adres, numer telefonu kontaktowego, numer Dowodu Zakupu oraz zaznaczyć: oświadczenie o pełnoletności, oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji i zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji. Dodatkowo uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Niewyrażenie tej zgody nie wyklucza Uczestnika z prawa do wzięcia udziału w Promocji.
4. W ramach promocji można otrzymać jeden z dwóch prezentów:
- a) Myjka ciśnieniowa Karcher – w przypadku zakupu tarasu Twinson o łącznej wartości minimum brutto 17.000 zł
- b) Zestaw preparatów czyszczących „Clean” i „Cleaner” z asortymentu Organizatora – w przypadku zakupu tarasu Twinson o łącznej wartości poniżej 17.000 zł brutto.
5. Liczba prezentów jest ograniczona, w związku z czym Promocja obowiązuje do wyczerpania zapasów.
6. Zgłoszenia będą przyjmowane od 10.03.2025 roku do dnia 30.06.2025 do godziny 23:59.
7. Organizator przyzna uprawnienie do otrzymania jednego z prezentów w terminie do 5 dni roboczych od wypełnienia przez Uczestnika formularza online i przesłania mu dowodu zakupu tarasu Twinson. Organizator poinformuje Uczestnika mailowo, na adres wskazany przez niego w momencie zgłoszenia swojego uczestnictwa w Promocji, o przyznaniu mu prezentu.
8. Prezent zostanie dostarczony przesyłką pocztową lub kurierską na adres wskazany przez Uczestnika promocji. Przyjmuje się, iż osobą uprawnioną do odbioru prezentu jest Uczestnik Promocji. Prezent zostanie doręczony w terminie do 31 dni kalendarzowych od daty jego przyznania. Koszt dostarczenia prezentu pozostaje po stronie Organizatora.
9. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.). Prezent nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych z uwagi na to, że jego jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2.000,00 zł (słownie: dwóch tysięcy złotych).
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Prezentu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych i/lub kontaktowych w tym w szczególności adresu e-mail. Jednocześnie Organizator nie odpowiada za to, czy Uczestnik odbierze prezent czy nie. Tym samym w przypadku błędów



w podaniu adresu e-mail lub podaniu innych błędnych informacji, które uniemożliwiają kontakt z Uczestnikiem, wina z tego powodu leży wyłącznie po stronie Uczestnika Promocji. W takim wypadku, zgodnie z brzmieniem pkt. 11 c) poniżej, prawo Uczestnika do otrzymania prezentu przepada.

11. Prawo do otrzymania prezentu przepada, jeżeli:

- a) Uczestnik odmówił odbioru prezentu za pośrednictwem przesyłki pocztowej;
- b) Uczestnik nie wypełnił formularza online i nie załączył dowodu zakupu tarasu Twinson;
- c) Uczestnik wypełnił formularz zgłoszeniowy błędnie i nie skorygował błędów pomimo wezwania Organizatora i bezskutecznego upływu terminu wskazanego w wezwaniu; Nie dotyczy to sytuacji, w których Uczestnik błędnie wskazał dane kontaktowe lub nie podał ich w ogóle;
- d) Uczestnik nie podał danych kontaktowych lub podał błędne dane kontaktowe, co uniemożliwiło Organizatorowi skontaktowanie się z Uczestnikiem w sprawie odbioru prezentu.

§ IV. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PREZENTU

1. Po odebraniu prezentu Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności osoby ją wydającej. W przypadku uszkodzenia lub niezgodności towaru należy wypełnić formularz reklamacji, w tym uzyskać podpis osoby wydającej prezent.
2. Reklamacje dotyczące uszkodzenia prezentu lub jego niezgodności z ofertą Promocji będą uwzględniane jedynie na podstawie pisemnego zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje z powodu uszkodzenia prezentu lub niezgodności z ofertą Promocji Uczestnik może zgłaszać w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jego dostarczenia. W tym celu Uczestnik powinien poinformować Organizatora na adres deceuninck.polska@deceuninck.com.
4. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w punkcie poprzedzającym lub bez zachowania procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.
5. W przypadku uwzględnienia przez Organizatora reklamacji dotyczącej uszkodzenia prezentu zostanie on wymieniony w terminie 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na prezent tego samego rodzaju.



§ V.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE CO DO PRZEBIEGU PROMOCJI

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane na adres deceuninck.polska@deceuninck.com w czasie trwania Promocji, jak również w terminie 30 dni od daty jej zakończenia.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania, na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ VI.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) (dalej: „RODO”) oraz zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000 z późn. zm.).
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:
 - a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Promocji, przeprowadzenia i „wysyłki” prezentu w Promocji oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Promocji, a w przypadku udzielenia przez Uczestnika dodatkowej, fakultatywnej zgody, również do celów marketingowych aż do cofnięcia takiej zgody,

- b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, w tym w celach dokonywania ewentualnych rozliczeń i dochodzenia roszczeń,
 - c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz z 2021.217 t.j. z dnia 2021.02.01. ze zm.) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.
5. Poprzez zgłoszenie do Promocji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora w celu umożliwienia uczestnictwa w Promocji, jej przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, w tym wydawania prezentów oraz rozpatrywania reklamacji, w wyżej wymienionych celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz w wyżej wymienionym celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych.
 6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania udzielenia mu dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy jego zdaniem przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody.
 7. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Promocji lub otrzymanie prezentu.
 8. Przetwarzane kategorie danych osobowych uczestników to: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.
 9. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Organizatora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
 10. Odbiorcą danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Organizatora w jego działalności gospodarczej.
 11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

12. Uczestnik podając dane osobowe podczas rejestracji gwarantuje, że są one prawdziwe. Wykrycie nieprawidłowych danych przez Organizatora spowoduje wykluczenie Uczestnika z Promocji oraz zgłoszenie wykrytych nieprawidłowości właściwym organom.

§ VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
3. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie jej trwania w siedzibie Organizatora i na stronie www.tarasy-twinson.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, próby oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do ubiegania się o możliwość otrzymania prezentu.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.
6. Zgłoszenie do udziału w Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika Promocji bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Promocji.

